



Communicatie- en participatieplan Poortmolen in Capelle a/d IJssel

i.o.v. Parnassia Vastgoed
en gemeente Capelle a/d IJssel
18 augustus 2022

De _____
_____ **Wijde**
Blik _____

Inhoudsopgave

<u>1. AANLEIDING</u>	<u>3</u>
<u>2. VERANTWOORDELIJKHEDEN EN AFZENDERS.....</u>	<u>3</u>
<u>3. STAKEHOLDERSANALYSE.....</u>	<u>4</u>
<u>4. STRATEGIE</u>	<u>6</u>
<u>5. AANPAK IN STAPPEN</u>	<u>8</u>
<u>6. ORGANISATIE.....</u>	<u>11</u>

De Wijde Blik BV
Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
070 762 04 06

Anthony Fokkerweg 1
1059 CM Amsterdam
0205235090

Info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

1. Aanleiding

Parnassia Groep is een grote aanbieder van geestelijke gezondheidszorg (GGZ) met meerdere locaties in Nederland. Een daarvan is de locatie Poortmolen in Capelle a/d IJssel. Het ca. 2.5 ha grote gebied is nu nog geheel in gebruik als GGZ-terrein bij Parnassia Groep-dochters Antes en Youz. Op het terrein staat nu een aantal psychiatrische klinieken. Een aantal zorggebouwen wordt gesloopt, waaronder de Opnamekliniek Poortmolen die naar elders in de omgeving verhuist. Parnassia Groep heeft als voornemen de zorg te concentreren op het westelijk deel van het terrein. Hier komen twee klinieken: de reeds bestaande, jeugdkliniek Fjord met school in het westelijke deel (in gebruik bij Youz en Yulius) en nieuw te bouwen ouderenhuisvesting in het zuidelijke deel. De ouderenkliniek is bestemd voor 66 cliënten van Antes die nu aan de Nieuwe Binnenweg in Rotterdam wonen en de bovenste verdieping biedt ruimte aan nog eens 32 cliënten, waarschijnlijk van een andere zorginstelling. Voor de jeugdkliniek bestaan ook plannen om deze in de toekomst (gedeeltelijk) uit te breiden, maar deze plannen zijn nog niet concreet.

Het oostelijk deel van het gebied zal Parnassia Groep verkopen en wordt daarna door een projectontwikkelaar ontwikkeld voor (particuliere) woningbouw. Voor de woningbouw dient een bestemmingsplanwijziging te worden doorgevoerd. Er ligt een eerste verkennende stedenbouwkundige schets, van Vollmer. Het woningbouwprogramma (type woningen, huur/koop) is nog niet duidelijk.

Parnassia Groep en de gemeente Capelle aan den IJssel trekken samen op in de communicatie en participatie over Poortmolen en hebben De Wijde Blik gevraagd voorliggend plan op te stellen en mogelijk daarna ook de uitvoering ter hand te nemen. Dit plan gaat in op de communicatie over de herontwikkeling van de gehele locatie Poortmolen, dus zowel de zorggebouwen als de woningbouw. Daarnaast gaat dit plan in op de participatie over de woningbouw.

2. Verantwoordelijkheden en afzenders

Parnassia Groep is de initiatiefnemer van de herontwikkeling en is in de geest van de Omgevingswet dan ook de trekker van de participatie over de ruimtelijke visie.

De gemeente is verantwoordelijk voor het opstellen van een Gebiedspaspoort, waarin de gemeente de kaders voor de locatie aangeeft, om de visie – en later ook de omgevingsvergunningen – aan te toetsen.

Het Gebiedspaspoort heeft geen formeel juridische status maar is binnen de gemeente ‘het’ instrument om af te wijken van het bestemmingsplan. In het Gebiedspaspoort worden de ambities en spelregels voor de locatie vastgelegd. Nadat de raad het Gebiedspaspoort heeft vastgesteld kan een uitgebreide omgevingsvergunning worden aangevraagd. De vergunning kan vervolgens door het College worden afgegeven.

In de praktijk wordt er min of meer gelijktijdig gewerkt aan het Gebiedspaspoort van de gemeente en aan de ruimtelijke visie van de

initiatiefnemer (in dit geval dus Parnassia Vastgoed). Beide partijen willen voor hun traject belanghebbenden informeren en betrekken. Daarom spreken Parnassia Groep en de gemeente af om gezamenlijk op te trekken in de communicatie en participatie. Vanuit communicatief oogpunt is dat ook sterk omdat dit uitstraalt dat beide partijen dezelfde doelen nastreven voor dit gebied – echter wel met hun eigen verantwoordelijkheden.

De formele afzenders zijn dus de gemeente en Parnassia Groep samen. Namens beide afzenders is er één partij die het proces organiseert en faciliteert. Vooralsnog is dat De Wijde Blik.

3. Stakeholdersanalyse

We onderscheiden hier diverse externe doelgroepen rond de locatie Poortmolen. Parnassia Groep verzorgt zelf haar communicatie met interne partijen (Antes, Youz) en andere professionele partijen die op de locatie Poortmolen gevestigd zijn (zoals Yulius). De gemeente verzorgt zelf haar communicatie met de betrokken beleidsafdelingen, het College en de raad. Waar relevant komt in dit plan wel aan de orde hoe en wanneer de raad wordt betrokken.

Het IJsselland ziekenhuis

Het IJsselland ziekenhuis staat ten zuiden van de locatie. Er is vanuit Parnassia Groep al veel contact met hen. Het ziekenhuis zou liefst op de plek van Poortmolen uitbreiden. Dit is door Parnassia Groep afgehouden. Het ziekenhuis heeft de afgelopen jaren diverse verbouwings- en verdichtingsplannen op zijn eigen terrein uitgevoerd. Er zijn nu geen grote nieuwe uitbreidingsplannen bekend. Het IJsselland verstuurt zelf een eigen nieuwsbrief aan de buurt vanuit bouw@ysl.nl en heeft Parnassia Groep ook altijd goed geïnformeerd over zijn ruimtelijke plannen.

Mogelijk(e) belang(en):

De herontwikkeling kan gevolgen hebben voor de uiteindelijke verkeersontsluiting in de directe omgeving, uiteraard moet die voor het ziekenhuis goed geregeld zijn. Tijdens de bouw is het belang van het IJsselland dat de toegangswegen voor de hulpdiensten niet worden verstoord en dat er vanuit het ziekenhuis zo min mogelijk overlast is, zoals geluid.

Bewoners Molenbuurt

Ten oosten van de locatie en rondom het IJsselland ziekenhuis ligt de Molenbuurt. Er is een ‘Buurtoverleg Omwonenden Poortmolen’ met een vertegenwoordiging uit de buurt, die circa tweemaandelijks bijeen komt voor overleg met Parnassia Groep. Naast enkele bewoners uit Capelle en Rotterdam nemen ook vertegenwoordigers van Antes, Youz en de gemeente deel aan dit overleg, waarmee er per saldo relatief veel professionals in het Buurtoverleg zitten. De sfeer is overwegend goed, onderwerpen zijn zowel de zorgvoorzieningen als de ruimtelijke plannen voor de locatie.

Het Buurtoverleg bestaat al lang. In 2011 is er een beheerconvenant afgesloten, dat begin 2021 nog is geactualiseerd. Dit convenant is gericht op goed beheer van de zorglocatie en geeft ieders rol en verantwoordelijkheid daarin aan.

De plannen voor de woningbouw zijn op hoofdlijnen al eens getoond in het overleg van 9 november 2020.

Mogelijk(e) belang(en):

Belangrijkste belanghebbenden zijn de omwonenden (zowel de overburen aan de weg Poortmolen als de Rotterdamse overburen), zij kijken rechtstreeks uit op de toekomstige particuliere woningbouw en hechten ongetwijfeld aan goede inpassing van de nieuwbouw (denk aan bezonning en uitzicht).

Incidenteel veroorzaken cliënten van Antes en Youz overlast voor omwonenden. De afname van het aantal zorgcliënten in combinatie met de komst van particuliere woningen zal bijdragen aan een verdere afname van eventuele overlast.

Verder is het goed om te beseffen dat de herontwikkeling van Parnassia Groep eventuele uitbreidingswensen van het IJsselland Ziekenhuis op deze plek onmogelijk maakt.

In een buurtoverleg op 9 november 2020 kwam naar voren dat er zorgen waren over de hoogte van toekomstige ouderenkliniek. Deze is hoger dan de huidige bebouwing. Hier kwamen ook zorgen over parkeren naar voren en de parkeerdruk in de wijk. We verwachten ook de nodige vragen over de verkeersafwikkeling. De nieuwbouwwoningen worden ontsloten via de weg Poortmolen.

Tot slot vreest men wellicht overlast door de bouwwerkzaamheden, dat is wel pas later aan de orde maar relevant met het oog op eventuele tijdelijke bouwwegen.

Bewoners Florabuurt

De bewoners en de Buurtcoalitie van de Florabuurt worden meegenomen in de eerste, schriftelijke uitnodiging. Daarmee kunnen ze er zelf voor kiezen of ze in het vervolg op de hoogte willen blijven.

Mogelijk(e) belang(en):

De Buurtcoalitie heeft in het verleden meegedacht over de Gebiedsvisie voor hun buurt. De buurt ligt niet pal naast, maar wel in de buurt van de nieuwe woonwijk. Eventuele verkeersgevolgen zouden hen kunnen raken.

Wijk Overleg Platform (WOP) Schenkel

De Molenbuurt maakt deel uit van de wijk Schenkel, waar de Bewonersorganisatie Schenkel actief is. Zie hun website www.wopschenkel.nl

Mogelijk(e) belang(en):

Gelijk aan de belangen van de bewoners Molenbuurt.

Rest van Capelle a/d IJssel

Uiteraard beschouwen we ook de rest van Capelle a/d IJssel ofwel het grote publiek als relevante doelgroep. Veel mensen hebben op de locatie familie en vrienden wonen of werken er zelf.

Mogelijk(e) belang(en):

Betere huisvesting voor naasten/verwanten, nieuwe woonmogelijkheden voor woningzoekenden, fraaier aanzicht van dit stukje Capelle a/d IJssel.

Rotterdam

Aan de overkant van het water aan de noordelijke en westelijke rand grenst de gemeente Rotterdam. Als belanghebbenden beschouwen we

het Auris College en een gebied met Rotterdamse omwonenden rond de locatie Poortmolen (conform verspreidingsgebied dat wordt aangeleverd vanuit de gemeente Rotterdam). En uiteraard de gemeente Rotterdam zelf.

Mogelijk(e) belang(en):

Toegankelijkheid van het gebied (met name langzaam verkeer) en uitzicht. Mogelijk geringe bouwoverlast.

Potentiële bewoners nieuwe woonbuurt Poortmolen

Parnassia Groep verkoopt de grond aan een ontwikkelaar, die de marketing zal verzorgen. De marketing valt dus niet onder dit communicatieplan. Wel is het goed om ons te realiseren dat een deel van de toekomstige bewoners wellicht uit de wijk komt en nu dus omwonende is.

4. Strategie

Duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden

Zoals eerder aangegeven scheidt de gemeente de kaders en toetst deze hierop later ook. Parnassia Groep is als initiatiefnemer verantwoordelijk voor de ruimtelijke planvorming. De ontwikkelaar is nu nog niet in beeld, maar is op termijn verantwoordelijk voor de uitwerking naar concrete ontwerpen van de woningbouw en het aanvragen van de omgevingsvergunning.

Voor de belanghebbenden moet dat onderscheid helder zijn. Ook moet telkens duidelijk zijn bij wie van de partijen de belanghebbende terecht kan voor een reactie/inbreng.

Graag maken we ook vooraf duidelijk aan politici wat hun rol en inbreng is. Collegeleden en raadsleden zijn van harte welkom op de openbare bijeenkomsten bij de start en aan het slot, de raadsleden met name als toehoorder. Bij de verdiepingssessies vragen we terughoudendheid van de college- en raadsleden: we willen hen niet de toegang ontzeggen, maar ontraden het wel. Het woord is aan de inwoners en andere belanghebbenden en het past de politiek dan een stapje terug te doen. Dankzij de transparante wijze van verslaglegging én de plenaire terugkoppeling op de afsluitende bijeenkomst kan iedereen voldoende meekrijgen hoe de belanghebbenden erin zaten.

Projectstijl

Omdat de communicatie en participatie over Poortmolen zoveel mogelijk gezamenlijk wordt opgepakt, hanteren we een zo neutraal mogelijke stijl voor de communicatiemiddelen als projectwebsite en nieuwsbrief.

Voor de woningbouw geldt dat een toekomstige ontwikkelaar t.z.t. zelf een eigen projectstijl zal neerzetten voor de marketing van de woningen.

Toon en opstelling

In deze communicatieopgave vormen de waarden die al binnen Parnassia Groep gelden goede uitgangspunten: deskundig, respectvol en optimistisch. Vanuit de gemeente zal een belanghebbende ook waarden als faciliterend, zorgvuldig en zorgzaam (bewaken veiligheid en belangen inwoners) verwachten.

Communicatie over woningbouw en nieuwbouw zorgklinieken, participatie vooral over woningbouw

Zolang het gaat over informeren, nemen we altijd zowel de woningbouwplannen als de ruimtelijke plannen voor de zorggebouwen mee. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de nieuwsbrief die we zullen versturen. In de verdiepingssessies over de ruimtelijke ontwikkeling kunnen de zorggebouwen ook aan bod komen, maar het moet deelnemers duidelijk zijn dat de *participatie* vooral gericht is op de woningbouw.

Speelruimte / participatieniveau

Duidelijkheid over de speelruimte bij de woningbouw is essentieel bij aanvang van het participatieproces. De speelruimte zit in de onderwerpen en in de mate van invloed. Bij het laatste sluiten we aan op de Capelse Participatieladder uit de Visie Burgerparticipatie. De onderwerpen die Parnassia Groep met name wil voorleggen aan de participanten zijn:

- Verkaveling woningbouw. Er zal een voorkeursmodel worden voorgelegd, maar dat is beslist nog niet in beton gegoten, varianten hierop zijn denkbaar.
> participatieniveau Raadplegen
- Bouwhoogte woningbouw. De speelruimte zit met name in de situering van de oplopende volumes, niet om het totale bouwvolume dat vereist is.
> participatieniveau Adviseren
- Verkeersontsluiting en inrichting openbaar gebied, denk aan routes voor voetgangers en fietsers.
> participatieniveau Adviseren

Het woningbouwprogramma (aantallen, typen) is zoals gezegd nog niet volledig duidelijk, maar zal ook niet worden voorgelegd omdat hier te weinig financiële en beleidsmatige speelruimte is.

De beeldkwaliteit komt uitgebreider aan bod ná het Gebiedspaspoort, in de uitwerking. Voor nu volstaan we met het neerzetten van de gewenste sfeer in de nieuwe woonbuurt, met enkele referentiebeelden. Niet zozeer gericht op louter architectuur en niet bedoeld om tussen te kiezen, maar als toets om een passende sfeer te treffen.

Open proces, zo min mogelijk selectie

We adviseren een zo open mogelijk proces te voeren, dus met zo min mogelijk drempels. De ervaring leert dat in projecten die gevoelig liggen, alleen al het selecteren van de deelnemers aan een klankbordgroep voor problemen kan zorgen. Nu lijkt Poortmolen niet bijzonder gevoelig te liggen, maar dat kan nog veranderen. Wij adviseren hoe dan ook een soepele opstelling te hanteren: starten met een open bijeenkomst waarvoor we breed uitnodigen, daarna volgen verdiepingssessies waar wij wel actief specifieke mensen voor uitnodigen/nabellen, maar waar andere belanghebbenden ook welkom zijn. Bij vooraf aanmelden weten we wel hoe we de sessies effectief kunnen inrichten. De slotbijeenkomst is sowieso breed toegankelijk en gericht op een breed publiek.

Onder degenen die we actief uitnodigen zijn in elk geval de bewoners die meedoen met het bestaande Buurtoverleg (over de zorglocatie). Dat Buurtoverleg blijft wel gewoon bestaan, want dat gaat met name over de zorg, terwijl de verdiepingssessies over de woningbouw gaan. Op termijn

ligt het voor de hand dat het bestaande Buurtoverleg wordt verrijkt met kersverse bewoners van de nieuwe woonbuurt.

Kernboodschap

We hanteren de komende periode de volgende kernboodschap. Gaandeweg kan deze uiteraard worden geactualiseerd, bijvoorbeeld wanneer we in een volgende projectfase zijn aanbeland.

Een nieuwe toekomst voor locatie Poortmolen

De Poortmolen-locatie van Parnassia Groep in Capelle a/d IJssel wordt in delen vernieuwd. De zorgverlening concentreert zich op het westelijk deel. In het oostelijk deel maken de huidige verouderde zorggebouwen plaats voor een nieuwe woonbuurt, die geen relatie heeft met de zorg. Tussen de twee delen komt een nieuwe waterloop.

De ontwikkeling gaat in fasen. Eerst worden aan de westzijde zorggebouwen gesloopt en een nieuwe ouderenkliniek gebouwd. Vervolgens worden ook zorggebouwen aan de oostzijde gesloopt en start vanaf 2025 de aanleg van de nieuwe woonbuurt.

Informatie over de ruimtelijke ontwikkelingen is te vinden op de speciale website www.woneninpoortmolen.nl. Parnassia en de gemeente nodigen omwonenden en belanghebbenden uit om mee te denken over de woningbouw. Het huidige Buurtoverleg over de zorgverlening op de locatie Poortmolen blijft bestaan.

We houden de kernboodschap beknopt. Op de website en in de eerste uitnodigingsbrief komt uiteraard meer informatie, zoals de rollen en verantwoordelijkheden van gemeente en Parnassia, de speelruimte/participatieniveaus en het proces.

5. Aanpak in stappen

Vorbereiding:

In de voorbereiding zetten we een beknopte, eenvoudige projectwebsite met de url www.woneninpoortmolen.nl op. Deze is qua opzet min of meer vergelijkbaar met een website die we voor een vergelijkbare ontwikkeling hebben gelanceerd: www.hofvanpoortugaal.nl.

Zoals de url al aangeeft is deze website vooral gericht op de woningbouw, maar de ruimtelijke ontwikkelingen van het zorgdeel is hier ook te vinden. Voor alle inhoudelijke zorg-kwesties verwijzen we naar de website van Parnassia Groep.

De website krijgt ook een mailadres, dat voorsnog wordt beheerd door De Wijde Blik maar ook inzichtelijk is voor de projectleider vanuit Parnassia. Vragen die duidelijk voor de gemeente zijn bedoeld, stuurt De Wijde Blik door naar de gemeentelijk communicatieadviseur.

We zouden graag in de voorbereiding ook al even kort in vertrouwen contact hebben met de WOP en de Stadsmarinier in Rotterdam Alexander. Zo voelen zij zich aangehaakt bij het proces en worden zij niet verrast. Ook kunnen zij kunnen ons helpen de juiste mensen te bereiken.

Stap 1: Live zetten website, uitnodiging startbijeenkomst

Minimaal twee weken voor de eerste, openbare bijeenkomst versturen we een uitnodiging, waarin we ook het gehele proces beknopt toelichten.

We verwijzen ook naar de nieuwe website en vragen mensen zich te abonneren op de digitale nieuwsbrief, omdat vervolggcommunicatie digitaal zal gaan. De gemeente stelt een concept op en legt dit voor aan Parnassia Groep. We nodigen de mensen als volgt uit:

- Een huis-aan-huis brief naar omwonenden, met als gezamenlijke afzenders de gemeente en Parnassia Groep. We hanteren het verspreidingsgebied dat de gemeente heeft aangedragen (excel-lijst) plus het eerdergenoemde gebied in Hoogvliet.
- De brief gaat ook per e-mail naar alle duidelijk te adresseren organisaties, zoals het IJsselland Ziekenhuis, het Buurtoverleg, de Buurtcoalitie Florabuurt en de WOP.
- Mocht de buurt zich hebben georganiseerd in Facebookgroepen dan zullen we daar ook een oproep plaatsen (kan wellicht via de bewonersorganisaties).
- Gezamenlijk persbericht namens gemeente en Parnassia Groep naar de lokale en regionale media.
- Gemeente plaatst een bericht op de gemeentelijke website, www.capellebouwtandestad.nl/poortmolen en het Gemeentenieuws in de krant (IJssel en Lekstreek Capelle).
- Tegelijkertijd worden B&W en de gemeenteraad (via uitnodiging naar de griffie) geïnformeerd.

Stap 2: Startbijeenkomst

De Wijde Blik is hier de zo neutraal mogelijke gespreksleider en verzorgt ook het verslag. In het kort de opzet van de startbijeenkomst:

- Plenaire start met korte intro door gespreksleider, welkom door wethouder
- Toelichting door initiatiefnemer Parnassia: opsplitsing van de locatie in zorg en wonen. Hoe past deze ontwikkeling in zorgbeleid Parnassia, waarom wonen op deel van locatie?
- Toelichting door gemeente: Wat is een Gebiedspaspoort en hoe ziet het proces om daartoe te komen eruit?
- Mentimeter: testvraag + 1 of 2 algemene vragen om heel vrij en open (nog zonder inhoudelijke kennis van Gebiedspaspoort) belangrijke waarden op te halen.
- Toelichting gemeente: kaders / ambities en spelregels van Gebiedspaspoort voor zover nu al opgesteld.
- Mentimeter: enkele meer inhoudelijke vragen over de ambities in het Gebiedspaspoort
- Pauze met koffie/thee
- Informeel deel met vragen bij twee plekken: gemeente met ambities Gebiedspaspoort, Parnassia met ruimtelijk ontwerp. Daarnaast een plek waar iedereen zich kan aanmelden voor de nieuwsbrief, om op de hoogte te blijven en uitgenodigd te worden voor de verdiepingssessies.

Zie verder de uitwerking van deze avond in een afzonderlijk document.

Stap 3: Verslag

Het verslag wordt op de website gezet en verspreid onder de database aan emailadressen die ondertussen is opgebouwd, liefst gelijk vergezeld van uitnodiging voor de eerste verdiepingssessie.

Stap 3a: Optioneel: enquête/woningmarktonderzoek

De gemeente heeft behoefte aan meer woonwensenonderzoek, juist ook in de omgeving van de locatie. Mocht hiervoor worden gekozen, dan is qua timing dit wellicht een goed moment. Dit is mede afhankelijk van het verloop van de startbijeenkomst. Alternatief is dit pas te doen richting de 2^e verdiepingssessie.

Stap 4: Verdiepingssessie

Bij de verdiepingssessies is iedereen welkom. Er is geen selecte groep en mensen hoeven niet als ambassadeur op te treden richting hun achterban, maar moeten wel bereid zijn verder te denken dan hun eigen voorkeur. Aanmelden is wel verplicht, zodat we indien nodig actief enkele belanghebbenden nog kunnen namailen/-bellen die wij graag erbij willen hebben. In de eerste verdiepingssessie gaan we achtereenvolgens in op:

- Wat zijn de belangrijkste waarden en kwaliteiten die we met elkaar delen voor deze locatie. Dit slaat op zowel het bestaande gebied als het gedroomde eindbeeld. In principe lopen we dit langs aan de hand van de drie thema's verkaveling, bouwhoogte, verkeer en openbare ruimte.
We beginnen bij de deelnemers van vanavond en vullen dat aan met wat er is meegegeven tijdens de startbijeenkomst (zowel bij gemeente als Parnassia).
- Vervolgens starten we met het thema dat op de startavond het meest gevoelig bleek te liggen.
- Indien er nog tijd is doen we ook de andere thema's, zodat we een integraal beeld krijgen. Indien hier geen tijd meer voor is, komen de andere twee thema's in de volgende verdiepingssessie aan de orde.

Het verslag plaatsen we op de website en mailen we naar de database. Bij eventuele correcties kan het verslag in de volgende bijeenkomst nog worden aangepast en vervangen door het definitieve verslag. Soms moeten mensen even wennen aan deze vorm van verslaglegging, maar we hebben hier uitstekende ervaringen mee in meerdere, soms gevoelige projecten en wij vinden het de meest transparante manier van verslagleggen. Het werkt echter alleen bij eerlijke verslagen van hoge kwaliteit. In de praktijk worden onze verslagen zelden of nauwelijks gecorrigeerd.

Stap 4a: Optioneel: enquête/woningmarktonderzoek (i.p.v. eerder)

Zoals gezegd zou de enquête naar woonwensen ook pas in de aanloop naar de tweede verdiepingssessie kunnen plaatsvinden.

Stap 5: Tweede verdiepingssessie

Ook hier sturen we uiteraard tijdig een uitnodiging met agenda toe. In deze tweede verdiepingssessie koppelen we terug hoe we de inbreng van vorige keer konden verwerken. Wanneer vorige keer alle thema's aan de orde konden komen, kunnen we nu een integraal beeld terugkoppelen. Liefst gevisualiseerd met een grove maquette en/of animaties. Was er vorige keer slechts tijd voor 1 thema, dan koppelen we alleen daarover kort terug, om zoveel mogelijk tijd over te houden voor de bespreking van de andere twee thema's.

(RES) Stap 5b: Derde verdiepingssessie

Wellicht kunnen we pas in een derde sessie een integraal beeld terugkoppelen. Om te toetsen hoe mensen erin zitten, gebruiken we de Mentimeter. Voordeel is dat mensen hiermee anoniem (zonder sociale controle) hun mening kunnen geven.

Stap 6: Afsluitende openbare informatiebijeenkomst

Per mail nodigen we de database van geïnteresseerde omwonenden uit voor de afsluitende informatiebijeenkomst. Hierin koppelen we zowel het concept Gebiedspaspoort als de ruimtelijke visie terug. We staan stil bij

- Wat hebben belanghebbenden ingebracht
- Wat konden we daarvan verwerken in de concepten die nu richting besluitvorming gaan
- Wat konden we niet nu al verwerken, omdat dit pas later in de uitwerking kan worden verwerkt (de inbreng blijft wel behouden dankzij het Participatierapport!)
- Wat konden we niet verwerken en waarom niet (past niet in beleid, is te duur etc.)

We toetsen of mensen dit herkennen en of er nog aanvullingen of onvermoede invalshoeken zijn. Dit zou opnieuw met de Mentimeter kunnen. Ook valt te denken aan een inloopbijeenkomst in plaats van plenair. Dit kunnen we later nog beslissen, afhankelijk van hoe het proces verloopt.

Hoe dan ook valt deze avond te beschouwen als de afsluiting van het participatietraject. Ook hiervan komt een verslag online.

Stap 7: Participatierapport

Alle verslagen komen, met een korte procesbeschrijving, terug in een beknopt Participatierapport dat Parnassia Groep aan de gemeente kan meegeven. Het kan zijn dat niet alle wensen vanuit de omgeving kunnen worden meegenomen door ofwel Parnassia Groep ofwel door de gemeente, maar de inhoud van het Participatierapport blijft overeind. Zo kunnen belanghebbenden altijd hun inbreng terugvinden. Ook een ontwikkelaar die met het vervolgetraject aan de slag gaat, kan hierin raadplegen wat de buurt belangrijk vindt.

6. Organisatie

In een communicatiewerkgroep met mensen van Parnassia Groep en de gemeente Capelle a/d IJssel komen we bijeen om de bijeenkomsten voor te bereiden en de communicatie op elkaar af te stemmen.